

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava         |
| Facultatea                        | Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării     |
| Departamentul                     | Limba și Literatura Română și Științele Comunicării |
| Domeniul de studii                | Științele comunicării                               |
| Ciclul de studii                  | Licență   |
| Programul de studii               | Comunicare și relații publice                       |

### 2. Date despre disciplină

|                                    |  |           |   |                   |        |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei              | <b>Comunicare mediatică audio-vizuală</b>  |           |   |                   |        |
| Titularul activităților de curs    | Lector univ. dr. Ioana MITITELU  |           |   |                   |        |
| Titularul activităților aplicative | Asistent drd. Saul POP   |           |   |                   |        |
| Anul de studiu                     | II   | Semestrul | 3 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei                | Categoria formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DID - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară |           |   |                   | DS     |
|                                    | Categoria de opționalitate a disciplinei:<br>DI - impusă, DA - opțională, DF - facultativă                         |           |   |                   | DI     |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

|  |    |      |    |         |  |                            |    |         |  |
|--|----|------|----|---------|--|----------------------------|----|---------|--|
| I.a) Număr de ore pe săptămână               | 4  | Curs | 2  | Seminar |  | Laborator/lucrări practice | 2  | Proiect |  |
| I.b) Totalul de ore din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar |  | Laborator/lucrări practice | 28 | Proiect |  |

|  |     |
|--|-----|
| II. Distribuția fondului de timp   | Ore |
| II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     | 22  |
| II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20  |
| II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          | 25  |
| II.d) Tutoriat   |     |
| III. Examinări   | 2   |
| IV. Alte activități  | -   |

|  |     |
|--|-----|
| Total ore studiu individual – II (a+b+c+d) | 67  |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV)        | 125 |
| Numărul de credite                         | 5   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|            |   |
|------------|---|
| Curriculum | ● Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Multimedia. |
| Competențe | ● Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.                               |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Desfășurare a cursului     | ● Sală de curs cu videoproiector  |
| Laborator/lucrări practice | ● Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet/ Internet. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;<br>C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); |
| Competențe transversale | CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.  |

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | – Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audiovizuale; |
|-----------------------------------|---|

8. **Conținuturi**

| Curs   | Nr. ore | Metode de predare | Obs |
|--|---------|-------------------|-----|
| 1. Curs introductiv<br>1.1 Tehnologiile digitale și audiovizualul<br>1.2 Mediile audio-vizuale<br>1.3 Tendințe în producția și distribuția de conținut<br>1.4 Evoluția tehnologiei și impactul noilor mijloace de comunicare asupra societății                               | 4       |                   |     |
| 2. Cinematograful<br>2.1 Introducere în istoria filmului<br>2.2 Cinematograful fraților Lumière<br>2.3 Limbajul cinematografic în era filmului mut<br>2.4 Bazin despre evoluția limbajului cinematografic  | 4       |                   |     |
| 3. Elemente de limbaj cinematografic<br>3.1 Gilles Deleuze despre cinema: imaginea-timp, imaginea-mișcare<br>3.2 Cinematograful românesc din Noul Val  | 4       |                   |     |
| 4. Producția de film<br>4.1 Pre-producție: prospecții, elemente de structură, program de filmare<br>4.2 Producție: filmarea propriu-zisă, atribuțiile echipei<br>4.3 Post-producție: montaj și decizii în perioada de post-producție<br>4.4 Tehnici și practici de producție | 4       |                   |     |
| 5. Televiziunea<br>5.1 Elemente de istorie<br>5.2 Elemente tehnice<br>5.3 Limbajul televizat și relația cu cinematografia<br>5.4 Producția de televiziune vs. producția de film<br>5.5 Genuri și formate de televiziune  | 4       |                   |     |
| 6. Realizarea programelor TV<br>6.1 Emisiunile de știri. Atribuții fundamentale în producția de știri<br>6.2 Talk-show-ul de televiziune<br>6.3 Emisiunile de divertisment<br>6.4 Reality TV<br>6.5 Transmisiunea în direct  | 4       |                   |     |
| 7. Comunicare vizuală și multimedia<br>7.1 Videoclipul<br>7.2 Filmul experimental<br>7.3 Filmul publicitar   | 4       |                   |     |

**Bibliografie**

BALABAN, Delia, *Comunicarea mediatică*, Tritonic, București, 2009.  
 BAZIN, Andre, *Ce este cinematograful?*, Editura UNATC Press, București, 2014.  
 BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*, Tritonic, 2015.  
 BIFNELL, Jonathan; Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Polirom, Iași, 2009.  
 CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, *Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice*, OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023.  
 CORCIOVESCU, Cristina, MIHĂILESCU, Magda, *Noul Cinema Românesc - De la tovarășul Ceaușescu la Domnul Lăzărescu*. Ed. Polirom, 2011.  
 DELEUZE, Gilles, *Cinema I. Imaginea-mișcare*, TACT, 2012.  
 DELEUZE, Gilles, *Cinema II: Imaginea - timp*, TACT, Cluj Napoca, 2013.  
 DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.  
 MARTIN, Marcel, *Limbajul cinematografic*, trad. rom., Meridiane, București, 1981.  
 RINDFLEISCH, Aric, *Marketing in a Digital World*, Emerald, 2019.  
 STEYERL, Hito, *Dincolo de reprezentare*, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2017.

|   |
|---|
| ZECA-BUZURA, Daniela, <i>La taclale cu idolii. Talk-show-ul – dispozitiv strategic și simbolic al neoteleviziunii</i> , Polirom, 2015.                                  |
| <b>Bibliografie minimală</b>  |
| BAZIN, Andre, <i>Ce este cinematograful?</i> , Editura UNATC Press, București, 2014.  |
| BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i> . Ed. Tritonic, 2015.   |
| CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, <i>Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice</i> , OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023. |
| CORCIOVESCU, Cristina, MIHĂILESCU, Magda, <i>Noul Cinema Românesc - De la tovarășul Ceaușescu la Domnul Lăzărescu</i> . Ed. Polirom, 2011.                              |
| DELEUZE, Gilles, <i>Cinema I. Imaginea-mișcare</i> , TACT, 2012.  |
| DE PELSMACKER, Patrick, <i>Advertising in New Formats and Media</i> , Emerald, 2016.  |
| RINDFLEISCH, Aric, <i>Marketing in a Digital World</i> , Emerald, 2019.   |
| STEYERL, Hito, <i>Dincolo de reprezentare</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj, 2017.  |
| ZECA-BUZURA, Daniela, <i>La taclale cu idolii. Talk-show-ul – dispozitiv strategic și simbolic al neoteleviziunii</i> , Polirom, 2015.                                  |

| Aplicații (laborator /lucrări practice)   | Nr. ore | Metode de predare   | Obs |
|---|---------|---|-----|
| 1. Puterea mediatică a mesajului  | 2       | – Testare teoretică și crearea de producții audiovizuale. |     |
| 2. Producția audiovizuală. Comportamentul publicului spectator  | 2       |   |     |
| 3. Limbajul cinematografic în era filmului mut. Tehnici ale filmelor mute                               | 2       |   |     |
| 4. Producția audiovizuală. Reguli de compoziție, încadrături și unghiuri de filmare                     | 2       |   |     |
| 5. Tehnici de redactare în producțiile audiovizuale   | 2       |   |     |
| 6. Tehnici și practici de producție (1): pregătirea pentru filmare                                      | 2       |   |     |
| 7. Tehnici și practici de producție (2): etapa de filmare   | 2       |   |     |
| 8. Impactul sunetului și muzicii în transmiterea mesajului în audiovizual                               | 2       |   |     |
| 9. Tipuri de producții televizate. Jurnalul de știri și emisiunile                                      | 2       |   |     |
| 10. Fake news și dezinformarea  | 2       |   |     |
| 11. Reality show – interpretări   | 2       |   |     |
| 12. Live streaming și evoluția conținutului live  | 2       |   |     |
| 13. Videoclipul și transformarea sa în era digitală   | 2       |   |     |
| 14. Efectul social media asupra producțiilor video. Videoclipul-selfie și impactul influencer marketing | 2       |   |     |

|   |
|---|
| <b>Bibliografie</b>   |
| BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Mass-media: reprezentări sociale și stereotipuri</i> , București, Polirom, 2013.  |
| BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i> . Ed. Tritonic, 2015.   |
| FRANKLIN, Bob et. al., <i>Key concepts in Journalism Studies</i> , Sage Publications, Londra, 2005.   |
| HAMILTON, James, T., <i>All the news that's fit to sell: How the market transforms information</i> , Princeton University Press, Princeton, 2006. |
| MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981.  |
| MCLUHAN, Marshall, <i>Să înțelegem media. Extensiile omului</i> , Curtea Veche, București, 2011.  |
| MCQUAIL, Denis, <i>Mass Communication Theory</i> , Sage Publications, Londra, 2009.   |
| OPREA, Bogdan, <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i> , Polirom, Iași, 2021.   |
| POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.                           |
| RADU, Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Polirom, Iași, 2015.  |
| RINDFLEISCH, Aric, <i>Marketing in a Digital World</i> , Emerald, 2019.   |
| STEWART, Peter, <i>The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop</i> , Routledge, 2018.        |
| STEWART, Peter, Alexander, Ray, <i>Broadcast journalism</i> , Routledge, New York, 2022.  |

|  |
|--|
| <b>Bibliografie minimală</b>   |
| BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Mass-media: reprezentări sociale și stereotipuri</i> , București, Polirom, 2013.                                   |
| BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i> . Ed. Tritonic, 2015.                                  |
| MCLUHAN, Marshall, <i>Să înțelegem media. Extensiile omului</i> , Curtea Veche, București, 2011.   |
| OPREA, Bogdan, <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i> , Polirom, Iași, 2021.                                      |
| RADU, Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Polirom, Iași, 2015.   |
| RINDFLEISCH, Aric, <i>Marketing in a Digital World</i> , Emerald, 2019.  |
| STEWART, Peter, <i>The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop</i> , Routledge, 2018. |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de producție în cadrul televiziunilor sau producțiilor cinematografice, activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

**10. Evaluare**

| Tip activitate              | Criterii de evaluare   | Metode de evaluare  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------|--|---|-------------------------|
| Curs                        | <p>– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora;</p> <p>– Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audiovizual;</p> | <p>Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs</p> <p>Examen scris urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă</p> | 50 %                    |
| Laborator /lucrări practice | <p>– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.</p>   | Evaluare continuă: Teste, chestionare, probe practice de interpretare și creație televizuală etc.;  | 50 %                    |

**Standard minim de performanță:**

**10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs**

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei.

**10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă**

Standarde minime pentru nota 5: capacitatea de a pune în practică a metodelor, conceptelor și noțiunilor prezentate, la nivel minimal; realizarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator;

Standarde minime pentru nota 10: conceperea și rezolvarea unor aplicații în domeniul comunicării audio-vizuale; aplicarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului activității aplicative |
|------------------|-------------------------------|--|
| 24.09.2024       |                               |  |

| Data avizării | Semnătura responsabilului de program |
|---------------|--------------------------------------|
| 25.09.2024    |                                      |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 26.09.2024                   |                                       |

| Data aprobării în Consiliul facultății | Semnătura decanului |
|--|---------------------|
| 27.09.2024                             |                     |